



- GUÍA DE DISCUSIÓN II -

NOTICIAS FALSAS Y EXPONIENDO LA DESINFORMACIÓN

DYSTURB

NOTICIAS FALSAS Y EXPONIENDO LA DESINFORMACIÓN

¿Qué significa el término "noticias falsas"?
¿Haz visto noticias falsas últimamente,
o las has compartido?
¿Cuál fue la noticia? ¿Todos están al tanto de
esta noticia? ¿Cómo se supo que era falsa?

¿POR QUÉ EXISTEN LAS NOTICIAS FALSAS?

- Las noticias falsas sirven a una agenda política local o nacional (ej: bullying cibernético, campañas de desinformación)

RECURSO # 6

- Las noticias falsas pueden servir a una agenda financiera: Los artículos en internet se asocian con ganancias de publicidad por medio de servicios tipo Google ads. Mientras más se comparte y se lee un artículo, más dinero genera. Los autores se motivan a crear titulares y artículos sensacionalistas "clickbait" para atraer más lectores y aumentar las ganancias.
- Algoritmos y Publicidad:** Este fenómeno aumenta porque nuestro historial de búsqueda web proporciona mucha información acerca de nuestros gustos, hábitos de consumo, historia, género, etc. Lo que vemos en redes sociales, en los resultados de los buscadores en internet y en los anuncios a lo que estamos expuestos viene todo informado por estos datos.

RECURSO # 7

* ¿Haz notado este fenómeno en las noticias y los anuncios que ves en internet?

¿CÓMO FUNCIONAN LAS NOTICIAS FALSAS?

- El contenido patrocinado (publicidad) evita el control de las plataformas: Los malos usuarios toman las plataformas de redes sociales para publicar contenido de manipulación. Se aprovechan de algoritmos diseñados para hacernos adictos. Facebook e Instagram tienen fuertes alianzas con verificadores de hechos, pero su modelo de negocios genera la propagación de noticias falsas.

RECURSO # 8

- Emoción y sensacionalismo:** Mientras más provocativo e impactante sea un artículo o una imagen, mayor será la cantidad de clicks que atrae.
- Aparente Credibilidad** en el diseño, nombres y titulares
- Impostores** : pretenden ser otra persona / entidad en internet

Ten cuidado de la diferencia entre la **DESINFORMACIÓN** y la **MALA INFORMACIÓN** : **LA INTENCIÓN.**

La mala información es información falsa o inexacta que se crea o distribuye por error o de forma no intencional; su propósito no es engañar. La desinformación es información falsa que se crea y propaga deliberadamente para influenciar la opinión pública y obscurecer la verdad.

La desinformación y la mala información son armas muy poderosas: Influencia la política, la sociedad, la cultura y la forma en que consumimos.

«Compruebe sistemáticamente las noticias que lee, incluso cuando se alinean con su punto de vista»

EXPONIENDO LAS NOTICIAS FALSAS

Utilice lo que se llama «lectura lateral» que responde a estas 3 preguntas:



¿Quién está detrás de la noticia?

- ¿Un amigo? ¿Un extraño? ¿una compañía? ¿es anónimo? ¿una figura política?
- ¿Por qué lo comparten?
- ¿Están calificados para hablar del tema?
- ¿La publicación respeta los códigos de ética periodística y corrige los errores editoriales de una forma transparente?
- Es importante saber cómo se financian los medios que procuras.



¿Qué evidencias presentaron?

- La prueba debe venir de una fuente confiable. Algunas noticias pueden parecer legítimas cuando incluyen enlaces a la fuente, pero estas fuentes deben ser confiables.
- Una correlación entre 2 hechos no implica que haya una conexión causal entre ellos.
- ¿Esconden una parte de la historia para que se entienda de manera diferente? (ej: una parte de un video puede cambiar de significado si no se tiene el contexto de la situación; y una infografía puede manipular información)
- ¿Confirma mis creencias personales y por eso me lo creo?)

RECURSO # 9



¿Qué dicen otras fuentes acerca de la persona o la entidad que comparte esta información?

- Navega con una pestaña en blanco abierta para comprobar inmediatamente
- Usa Wikipedia
- Utiliza sitios de fact checking / comprobación de hechos

RECURSO # 10

- Identifica fuentes creíbles y expertos legítimos en el tema (Aún cuando ninguna fuente es confiable per sé, hay páginas de investigación que son relevantes y útiles para verificar información, como lo son Eurostat, ONS, World Bank, OECD, ILO, census.gov)



**HERAT, AFGHANISTAN
ABRIL 11, 2020**

En el ala de mujeres del hospital de COVID-19 en Herat, cada alberga de 4 a 6 mujeres. Algunas han dado positivo y otras son casos sospechosos, esperando los resultados de las pruebas. De esta forma, las sanas están en alto riesgo de contagio. Sin embargo, en el ala de hombres, los casos positivos y los casos sospechosos se encuentran estrictamente separados.

—
PHOTO : **KIANA HAYERI**
PARA THE NEW YORK TIMES MAGAZINE
@KIANAHAYERI