



- GUÍA DE DISCUSIÓN III -

UNA GUÍA DE PRÁCTICAS SEGURAS PARA REDES SOCIALES

DYSTURB

UNA GUÍA DE PRÁCTICAS SEGURAS PARA REDES SOCIALES

* ¿A quién sigues en redes sociales?
¿De qué marcas son los anuncios que ves en tus redes sociales?

- * ¿Qué noticias consumes en redes sociales? ¿Qué cuentas? ¿Qué tipo de información recibes en redes sociales?
- * ¿Cómo te hace sentir desplazarte ("scrolling") en las redes sociales?

CONFUSIÓN EN LAS REDES SOCIALES

La pérdida de ingresos de los periódicos versus las plataformas de redes sociales han detonado el cambio en la veracidad de la información por los contenidos diseñados para promover la participación, la viralidad y el dinero.

A nivel político, las redes sociales han permitido a individuos y pequeñas organizaciones difundir mensajes directamente a los votantes, sin pasar por las principales organizaciones de noticias. Quienes deben cuestionar si los mensajes que reciben son de confianza son los ciudadanos.

Para tomar decisiones informadas hay que identificar múltiples fuentes confiables de noticias, siendo consciente de que todos los medios de comunicación tienen un punto de vista.

PREDICANDO AL CORO

Los algoritmos utilizan lo que saben acerca de nuestros hábitos para publicar lo que nos gusta en nuestras redes para mantenernos conectados y así puedan vender nuestra atención y nuestro tiempo.

¡PRECAUCIÓN!

DESPLAZAMIENTO PASIVO

Nos atrae más hacia el contenido escandaloso, pero cuanto más leemos este tipo de contenido, más nos lo envía la aplicación

- Las plataformas de Redes Sociales a menudo están diseñadas para el consumo rápido de información en lugar de para interactuar críticamente con el contenido

TENGA CUIDADO CON LAS NOTICIAS QUE CONFIRMAN SU VISIÓN ACTUAL DEL MUNDO

Los seres humanos estamos conectados para buscar puntos de vista con los que estamos de acuerdo, que pueden ser reconfortantes, pero es menos probable que involucren el pensamiento crítico

NOTIFICACIONES

Se basan en nuestros hábitos y no siempre se verifican

CAMBIA TUS HÁBITOS

Ve más despacio

Elimina la impaciencia y la pasividad

1. Mire antes de hacer clic en

- A menudo elegimos los primeros resultados de una búsqueda, aunque no son necesariamente los más confiables - hay maneras en que las entidades pueden optimizar la visibilidad de un sitio web en los motores de búsqueda
- Revisa la página de resultados (títulos, URL, fechas) y luego decida el enlace en el que va a hacer clic, de acuerdo con lo que está buscando
- Los algoritmos de publicidad reaccionan a las palabras clave, así que compruebe que no hay conflicto de intereses en los resultados ofrecidos

2. Diversifique sus fuentes, abra su mente

- Siga páginas que tienen puntos de vista diferentes

4. Hable con gente en la vida real, descanse de las redes sociales

3. Verifique la información antes de compartirla

- Asuma la responsabilidad de la información que comparte

* Lee en voz alta una conversación de IG. (notarás que las discusiones se están perdiendo en los medios digitales)



MALAWI. 2016

El equipo de cricket de mujeres menores de 19 de Malawi no es sólo el primero en un país donde las mujeres permanecen en desventaja en casi todos los aspectos de la vida diaria, es además un intento para cambiar un arquetípico juego de hombres por un juego de verdadera inclusión.

Esta fotografía se tomó durante los entrenamientos en la secundaria internacional St. Andrew, en Blantyre.

PHOTO : JULIA GUNTHER
@JULIAGUNTHER_PHOTOGRAPHY