



- T H È M E D E D I S C U S S I O N I I I -

GUIDE DE BONNES PRATIQUES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

DYSTURB

GUIDE DE BONNES PRATIQUES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- * Qui suivez-vous sur les réseaux sociaux ?
Quelles marques voyez-vous dans vos flux ?
- * Quelles nouvelles consommez-vous sur les réseaux sociaux ?
Quels comptes ? Quels types d'informations recherchez-vous sur les réseaux sociaux ?
- * Que ressentez-vous en surfant sur les réseaux sociaux ?

LA CONFUSION DES RÉSEAUX SOCIAUX

La perte de revenus de la presse écrite au profit des réseaux sociaux a entraîné un glissement des infos vérifiées destinées à informer les citoyens vers des contenus conçus pour promouvoir une cause, être viraux et rapporter de l'argent.

Sur le plan politique, les réseaux sociaux permettent aux individus et petites organisations de diffuser des messages directement aux électeurs, sans l'intermédiaire des grands groupes de presse. Les citoyens doivent se demander si les messages reçus sont dignes de confiance.

Afin de faire des choix éclairés, il faut identifier plusieurs sources d'information auxquelles on peut faire confiance, tout en étant conscient que tous les médias ont un point de vue.

PRÊCHER A DES CONVERTIS

Les algorithmes mémorisent nos habitudes pour nous présenter ce que nous aimons sur notre flux d'informations, afin que nous restions connectés et qu'ils puissent vendre notre attention et notre temps.

ATTENTION!

LE DÉFILEMENT PASSIF

- Nous sommes attirés par les contenus scandaleux, et plus nous lisons ce genre de contenu, plus l'application nous en envoie.
- Les plateformes sont souvent conçues pour que l'on consomme rapidement l'information plutôt que d'avoir un regard critique sur le contenu.

MÉFIEZ-VOUS DES INFOS QUI CONFIRMENT VOTRE VISION DU MONDE

- L'humain est fait de telle sorte qu'il recherche des points de vue en accord avec le sien, ce qui peut être réconfortant mais moins propice à la réflexion critique.

LES NOTIFICATIONS PUSH

- Basées sur nos habitudes, elles ne sont pas toujours vérifiées.

CHANGER SES HABITUDES EN LIGNE

Prendre son temps / Éviter d'être impatient et passif / Penser de façon critique



Observer avant de cliquer

- Nous choisissons souvent les premiers résultats d'une recherche bien qu'ils ne soient pas nécessairement les plus fiables car il existe des moyens d'optimiser la visibilité d'un site dans les moteurs de recherche.
- Scanner la page de résultats (titres, URL, dates) et décider ensuite du lien sur lequel cliquer, en fonction de ce que l'on recherche.
- Les algorithmes publicitaires réagissent aux mots clés, il faut donc vérifier qu'il n'y a pas de conflit d'intérêt dans les résultats proposés.



Diversifier ses sources, faire preuve d'ouverture d'esprit

- Consulter des sites aux points de vue différents des vôtres.



Vérifier les informations avant de les partager

On est responsable des informations que l'on partage.



Dialoguer avec des gens dans le monde réel, prendre des pauses avec les réseaux sociaux

** Lisez les commentaires d'une publication Instagram à haute voix. Vous réaliserez que les réseaux sociaux ne favorisent pas les discussions à proprement parlé.*



MALAWI, 2016

Thandi, batteuse de l'équipe malawienne de cricket féminin des moins de 19 ans, lors d'une session de formation à St. Andrew's International High School, Blantyre. Cette équipe féminine n'est pas seulement une «première» dans un pays où les femmes restent désavantagées dans presque tous les aspects de la vie quotidienne, c'est aussi une tentative de changer un jeu masculin par excellence en un sport vraiment inclusif.

PHOTO : JULIA GUNTHER
© JULIAGUNTHER_PHOTOGRAPHY